

杭州市中策职业学校

商务英语专业“十三五”建设与发展规划 (2016—2020年)(征求意见稿)

一、专业现状分析

(一) 发展背景

“十三五”时期是学校全面开展国家改革发展示范校后示范建设和浙江省中职质量提升工程建设、积极创建世界水平、中国特色、浙江一流、杭州情怀的标杆性中等职业学校的关键时期，也是学校进一步贯彻落实新理念、提升整体办学实力与核心竞争力的重要战略机遇期。“十三五”期间，杭州将迈入以改革求突破、以创新求发展的关键时期，在经济发展方式转变、产业升级结构调整、社会就业等方面和在建设“1+6”产业集群——万亿信息产业集群、建设六大千亿产业集群，打响现代服务业中心城市品牌等方面将为中职学校发展创造更广阔的发展空间。也正是这样的机遇下，学校再次迎来了跨越发展的新契机，中策康桥校区、中策大江东分校也都将在“十三五”期间建成并投入使用。

商务英语专业作为学校专业建设重点之一，在推动现代服务业中心城市品牌建设等方面将大有作为，特别是在两大新校区的建设中，将加快构建与产业发展需求相适应的现代职业教育体系，将进一步发挥示范、辐射和引领作用，努力建设成为全市、全省一流的品牌专业。

因而，根据教育部等六部委《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》《浙江省中等职业教育“十三五”规划》和《杭州市教育改革和发展“十三五”规划》，以及各级党委、政府、教育主管部门系列方针政策，结

合学校“十三五”发展规划与专业发展现状，商务英语专业制定此发展规划。

（二）特色与优势

1. 专业基础扎实

商务英语专业创办于 1994 年，2006 年被杭州市教育局认定为市级示范专业，2013 年专业教研组曾获得杭州市“五一”巾帼标兵岗荣誉称号。在国家改革发展示范校建设期间，本专业在合作企业的大力支持下，建成并正在建成商务模拟实训室、商务英语听说实训室、企业经营管理沙盘实训室、商务英语单证实训室、商务礼仪形体教室、中新合作实训室、筑梦缘淘宝工作室、联想科技体验馆等多个理实一体实训室。实训室配备仿真实训和综合实训教学软件和教学资源，引进了企业规范化的“7S”管理制度和企业文化，大多数实训室设立讨论区、操作区、展示区等区域，能够满足本专业核心课程、专门化方向课程和选修课程的理实一体教学需求，使师生在理实一体的教学环境中开展理论教学和技能训练，为学生提供了数量充足的实践实训场地，从而促进了人才培养模式、教学模式和评价模式的改革，并成功承办 5 次市技能大赛。

商务英语专业自创办以来，一直致力于为杭州服务业培养高质量的技能型人才；每年招收 4 个班级初中毕业生，现有在校生 10 个班级共 492 人；至今已为社会输送了近 2400 多名具有《国际商务单证员》《PETS2》等职业资格证书的技能型人才。

2. 专业师资雄厚

本专业现有专任教师 15 人，高素质“双师型”教师 13 人（新进教师 1 名）。其中高级职称 8 人，中级职称 7 人，取得《国际商务单证员》、《物流员》、《采购员》、《报关员》等职业资格证书 13 人，其中有 10 人

取得两种或两种以上国家职业资格证书；拥有系统级优秀教师 3 名，系统级教坛新秀 4 名，市商经大组成员、外贸学科组长 1 名；本科及以上学历 15 人，研究生学历(位)4 名，30 岁以下 3 人，31-40 岁 7 人，41-50 岁 4 人，50 岁及以上 1 人。

本专业兼职教师 5 人，其中企业高管 1 人（曾任浙江省轻工业品进出口公司储运部副经理），外教 1 人，高职院校副教授 1 人，讲师 2 人，取得《国际商务单证员培训师》、《领队证》、《导游证》等职业资格证书 4 人。

专业师资队伍职称结构、年龄分布、学历层次、技能等级结构合理，可持续发展，前景良好。

3. 专业管理规范

商务英语专业实施校部二级管理，以“专业部办公室”为管理核心，实现管理、德育、教育、教学、科研、培训、产教结合“七位一体”的现代管理模式，不断优化内部组织机构，创新管理机制，构建部级管理制度体系，强化监督职能，形成了规范化、制度化、精细化的“三化合一”管理体系，营造了良好的育人环境。在推进具有中策特色的“三园（花园、乐园、家园）”校园文化建设中，专业部挖掘历史底蕴，融合企业文化、突出社团建设和创新创业活动，重视科技体验馆、展厅和墙面文化建设，汇聚、彰显优秀毕业生向上向善的力量，形成了具有现代商务部特色的专业文化管理特色，努力培养具有价值感和幸福感的中策学子。以数字化智慧校园平台为基础，充分发挥师生及家长共享的“家校互动”平台、学分制管理平台、网络课程平台、电子图书平台的作用，全面实现专业部网络化管理。

为更好的培养学生良好的职业素养，提升现代商务部教育教学管理

水平，在现代商务部全面推行实训场所 7S 管理规范，制定了《现代商务部实训场所 7S 管理规范评价办法》，随着实训场所 7S 管理规范的不断落实，本专业实训场所管理更加规范；目前，为进一步体现专业特色，将“工匠精神”融入班级管理，推行班级 7S 管理标准，制定了《班级 7S 管理执行标准与日常考核办法》，形成了管理规章制度、管理评价体系，通过师生全员参与、由点到面、由表及里的推进，形成“三层上升，螺旋推进”的班级 7S 管理模式——从外在行为的约束到被动的习惯养成；从习惯到素养的内在自觉；由内而外的职业素养及生活态度的转变，班级初步形成了“一班一品”的建设格局，努力使学生养成良好的习惯，提升中职生核心素养。

4. 专业发展迅速

近 5 年来，商务英语专业以国家改革发展示范校建设、浙江省中职教育质量提升工程建设、杭州市中职教育质量提升工程建设的总体要求，结合专业实际情况，以提高人才培养质量为核心，以服务杭州市重点产业及支柱产业，深化校企合作、课程改革和专业文化建设，建成专业特色鲜明，全省一流的“商务英语”品牌专业为总目标，紧紧围绕“创新人才培养模式、完善课程体系、提升师资综合能力、探索校企合作长效机制”为主题，按“专业管理水平提高一步，专业内涵建设超前一步，专业发展速度领先一步，专业硬件建设看远一步”的建设理念，加大投入、积极改革，进一步壮大了专业发展软实力，在人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作工学结合运行机制等方面的建设中取得了显著成效。在人才培养模式与课程体系建设中，以“四段四步、多证融通、中新合作”人才培养模式内涵挖掘为核心，以理实一体化课程体系改革为人才培养的整体性建设主线，通过完善课程标准，序化核

心课程教学项目，开发核心课程和拓展课程教材，带动专业课程教学资源和网络课程建设；在师资队伍建设中，以提升高素质“双师”结构教学团队为提升专业人才培养质量的保障，以专家引领、国内外培训进修、企业实践、职业技能竞赛与指导为渠道，以参与课程改革、教材开发、课题研究、资源库建设为途径，促进专业教师全面提升教学理念，促使专业教师多工种职业技能与专业知识融通，提高教育教学水平，满足人才培养需求；在校企合作、工学结合运行机制建设中，以发挥专业指导委员会作用为基础，实行校企“共建”和“共管”，激发企业积极性，使校企合作健康持续有效发展，形成专业发展长效机制。

5. 专业示范、引领和辐射能力强

学校坚持“集团化”发展战略，办好“名校+名企+名师+行业标准”的“三名一标准”标杆性中等职业学校，将人才培养目标定位于：培养既服务社会又满足自身发展需要的有幸福感、价值感的现代跨界人才。商务英语专业多年来坚持校企合作、深化教育教学改革，始终致力于探寻全新技术技能型人才培养模式，领衔着杭州市、浙江省中职商务英语专业的发展，在教学改革、师资队伍建设、校企合作等方面起到了良好的示范、引领和辐射作用。

(三)、问题与不足

1. 体制创新与产教融合有待提升

随着学校内涵建设和校部二级管理的持续推进，以及康桥校区、大江东分校开建和使用，学校管理体制和运行机制必将要进行大胆突破和创新。如教师评聘制度优化、校企合作机制提升、校部二级管理制度完善等；以敢为、当为、善为的理念，本专业应在校部二级管理和产教融合等方面做出新的突破和创新，为全校校部二级管理做好示范引领。

2. 校企合作深度与广度有待加强

校企合作是学校发展、专业发展的生命线。一是要加强与合作企业的深度合作，在与杭州地铁集团公司等知名企业的订单培养、学徒制培养方面要有所突破；二是在校企合作教学实施过程中，要着力解决学校教学组织方式与企业生产之间的矛盾，解决兼职教师的教学与生产之间的矛盾等问题；三是在引进技能大师、能工巧匠等进课堂教学、开设讲座等方面，有待学校加大改革力度，进行理论研究和实践探索，找到行之有效的办法。

二、专业培养目标与人才需求分析

（一）人才培养目标

本专业通过多次走访企业开展调研，请专业委员会专家论证，根据行业人才需求分析以及毕业生就业岗位分析，确定中职商务英语专业人才培养目标为培养“精于商、擅于言、正于行、一专多能现代商务人”，即主要面向进出口贸易、电子商务、旅游等服务性行业企业，培养**精通**国际商务外贸专业知识，具有较强的外贸实际业务操作能力和信息技术交流能力；**擅长**英语听、说、读、写、译等国际交流与沟通能力；**端正**严谨的工作作风及工作态度，具备良好的职业道德和个人品质；**一专多能、跨界融通**的高素质复合型商务人才，能够熟练从事国际商务助理、国际贸易跟单、单证缮制和处理、外贸业务开发和维护、国际货代、电子商务助理、涉外旅游等工作。

（二）人才需求分析

杭州是浙江省省会城市，具有悠久的历史文化、丰富的山水旅游资源，经济发展迅猛，科技优势突出。国务院批准实施的《长江三角洲地

《杭州城市总体规划》也明确把杭州定位为高技术产业基地和国际重要的旅游休闲中心、全国文化创意中心、电子商务中心、区域性金融服务中心。在国家供给侧改革的大环境下，杭州经济结构加速转型升级，服务业将成为拉动经济发展的主要动力，自主创新能力成为产业结构优化升级的内在动力，以创新性、知识性、开放性、融合性、集聚性、可持续性为主要特征的现代产业体系初步建成。“十三五”期间，杭州将迈入以改革求突破、以创新求发展的关键时期。2016年9月，举世瞩目的G20峰会在杭州成功举办，从2016年到2022年亚运会，杭州城市发展又将进入千载难逢的重要“窗口期”，一座集“历史文化”、“创新活力”、“东方品质”和“美丽中国样本”为一体的国际化城市呼之欲出。

伴随着杭州国际化建设进程的不断推进，势必带来更为频繁的国际商务活动，尤其是英语作为全球通用语言，商务英语必然成为了最重要的交流工具，对商务英语人才产生了相当大的需求。然而，在国际视野大的背景下，商务英语人才已不仅需要具备职业道德、团队合作、敬业、吃苦耐劳精神等职业素养，在具备过硬的外贸专业技能与超强的英语沟通能力的同时，还需同时拥有国际化视野，熟知东西方文化，了解中西文化的差异，以期在商务活动中不仅仅只是为了进行贸易，更多的是一种世界的交流，承担起向世界输送中国文化的重任。才能让西方人同样也了解东方文化的魅力，才能使沟通达到一个新的高度。

三、专业建设发展的基本思路与建设目标

（一）基本思路

商务英语专业自创办以来，一直致力于为杭州服务业培养高质量技能型人才，至今已为社会输送了逾 1000 名具有国际商务制单资格证书的外贸行业及电子商务行业人才。本专业作为市示范专业，以“专业部办公室”为管理载体，实现了管理、德育、教育、教学、科研、培训、产教“七位一体”模式的现代管理体系。近年来，以“建成专业特色鲜明，全市一流的‘商务人才’品牌专业”为总目标，按“专业管理水平提高一步，专业内涵建设超前一步，专业发展速度领先一步，专业硬件建设看远一步”的建设理念，加大投入、积极改革，努力提升专业发展软实力，在人才培养模式与课程体系、师资队伍和校企合作、工学结合运行机制等三个方面建设中取得了丰硕成果，整体提升了专业服务区域产业、行业企业的综合实力，拓宽了校企合作渠道，提高了人才培养质量，增强了学生社会适应能力和发展潜能，打响了中策商务品牌。同时，在专业建设过程中，逐步形成了自己独特的专业建设理念，参与学校相关专业、省内外同类学校实施专业调研、人才培养方案制定、人才培养模式改革、专业课程体系建设和校本教材编写等工作，使专业的示范、引领、辐射作用得到了较大的提升。商务专业立足杭州，面向江浙，逐步构建起具有鲜明现代教育理念和现代服务理念的中职商务英语专业教育体系，并将继续坚持管理规范化和科学化的原则，努力通过设备一流、管理一流、质量一流、效益一流的目标管理，提高学生的实践动手能力和综合职业能力，促使专业向“更高、更快、更强”的方向发展，为培养具有“创新意识”、“工匠精神”和“精于商、擅于言、正于行、一专多能”的现代商务达人而不懈努力。

(1) 学科专业建设的指导思想:根据杭州市中等职业教育质量提升工程系列实施方案，全面贯彻科学发展观，以品牌专业建设、名师培养、名

教育教学团队打造为核心，以内涵提升为重点，紧紧围绕地方性、服务型和商务化的办学定位，以社会需求为导向，加强学科建设，深化教学改革，凝练办学特色，培养和造就综合素质高、应用能力强的一线的应用型中职商务人才，通过推进商务专业人才培养模式创新和深化“一体两翼六群三融”选择性课程体系，实施实岗育人的“双轨制滚动式”现代学徒制人才培养思路，构建“技能、知识、素养”为一体的中职教育“生态圈”，着力提高商务专业的育人质量。

（2）学科专业建设的基本原则：

①围绕定位，明确目标。始终以科学发展观为指导，紧紧围绕商务专业的办学定位，坚持以人为本、可持续发展原则，把握发展机遇，明确未来五年发展的奋斗目标，坚持定性与定量相结合，使目标具有可考核性和可操作性。②特色专业，创新发展。注重分析和研究浙江省教育发展战略、发展趋势和有关政策，结合学校及区域社会经济发展的实际需要，创造发展条件，培育办学特色，制定发展的措施。③统筹规划，分步实施。立足省情、市情、地情和校情，做到统一规划、分类指导、分步实施、分层次建设商务专业。④突出重点，协调发展。既要坚持“有所为、有所不为”，合理配置资源，优先发展商务专业核心课程，又要注重相关辅助课程，以点带群，以群撑点，适时调整，促进又好又快协调发展。

（二）建设目标

在“以立德树人为根本宗旨，坚持产教融合，校企合作，面向社会，培养高素质技术技能人才”的思想指导下，以浙江省“三名工程”建设和杭州市“中等职业教育质量提升工程”项目申报和建设为契机，进一步推进国家改革发展示范校的后示范建设，以品牌专业建设、名师培

养、名教育教学团队打造为核心，以突出内涵升级为重点，按照“做强、做精、做特”为目标，深化教育教学改革，强化专业建设机制创新，推进专业人才培养模式创新，深化选择性课改，实施现代学徒制人才培养，全面提升学生核心素养，着力提高育人效益，突出专业特色。按“专业管理水平提高一步，专业内涵建设前进一步，专业发展速度领先一步，专业硬件建设看远一步”的建设理念，通过五年建设，实现“三个升级”——升级专业品质、升级课程体系、升级师资队伍，打造具有“中国特色、浙江一流、杭州情怀”的中职专业品牌，使本专业成为省内外公认领先，在同层次中职学校名列前茅，在同行中得到推崇的品牌专业，成为杭州市、浙江省中职教育现代化建设的引领者。

四、专业建设内容

（一）人才培养模式的改革与创新

本专业采用“四段四步、多证融通、中新英合作”的人才培养模式。

“四段四步”——将职业技能培养划分成四个步骤，即“单项技能培养、核心技能培养、综合技能培养、顶岗技能培养”，最后形成综合职业技能。将培养时间分为四个阶段：高一年级教学见习，掌握单项技能；高二年级项目实训，掌握核心技能；高三年级第一学期顶岗实习，掌握综合技能；高三年级第二学期毕业实习，形成顶岗技能。形成按“专业见习→项目实训→顶岗实习→毕业实习”的逻辑顺序，由此分步递进式培养学生的综合职业技能。

“多证融通”——在综合职业技能培养过程中，通过专业核心课程和专业选修课程的学习，使国际商务单证员、国际商务跟单员、助理电子商务师等多个工种知识与技能融通，学生能够获得国际商务单证员、

国际商务跟单员、助理电子商务师等多个工种职业技能资格证书毕业。

“中新英合作”——本专业与新加坡博伟国际教育学院联合开设中新英合作课程项目，形成“3+2+1”的培养模式，旨在为学生打通前往新加坡升造学习的绿色通道。该项目采用“3+2+1 转学分、通本科”的模式，学生在中策就读的三年间，利用选修课的形式，攻读新加坡博伟国际教育学院指定的六门专业课程，成绩合格且通过英文入学资格考试，毕业后即可赴新加坡留学两年，成绩合格可取得英国培生教育机构(Pearson)颁发的BETC高级大专文凭，继续攻读一年的课程，成绩合格可获得英国赫特福德大学颁发的本科文凭。该项目开创了学生在高中阶段通过选修课的形式学习部分大专课程并获得相应学分，与国外高级大专学分互认的全新合作教学模式，为学生节省了留学时间及留学费用。建设期内我们继续做好中新英合作的课程和培训，至2017年已是我校和博伟合作此项目十周年。十年来双方亲密合作，互通有无，2016年10月和2017年10月，新加坡方面的培训专家以及校领导来学校对酒店部和商务部以及基础部的部分骨干老师进行了包括《商务环境》、《企业管理》、《财务管理》、《人事相处》等多门大学课程的教学培训和指导。此项目由于性价比优和安全性高，广受学生和家长的欢迎。建设期内已有10余名原12级中新班的学生在博伟学习期间获得“博伟之星”的称号并顺利通过新加坡剑桥GCE“O”水准考试，将赴英国攻读本科课程。

(二) 选择性课程改革

1、实施选择性课程现状

建立学生自主选择机制。最好的教育是适合学生的教育，选择能够

成就学生的价值感和幸福感。在 2006 年开始的浙江省第一轮专业课程
改革中，本专业主持了商务英语专业课程改革研究项目，构建了“公共
课程+核心课程+教学项目”的专业课程体系，学校被省教育厅确定为“浙
江省职业教育专业课程改革基地学校”。2015 年，学校在多年课程改革
创新和实践的基础上，成功入选浙江省首批中职选择性课程改革试学
校。商务英语专业作为学校核心专业之一，率先全面实施选择性课程改
革，学生参与率 100%，从顶层设计上创新，形成了“一体两翼、六群三
融”选择性课程体系。根据专业目标定位和优势专业特色，在专业基础
相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则下，与会计
统计专业、音乐专业组成现代商务专业集群，在集群内实施转专业和学
分互认，为培养专业融通的跨界人才奠定了坚实的基础。

优化选择性课程体系。近 10 年来，本专业一直积极参与外贸类专业
中《国际汇兑》、《国际贸易基础知识》、《商务礼仪》、《商务英语
情景训练》等“十二五”国家职业教育规划教材、浙江省课程改革成
果教材及国家规划教材建设，推荐中新英合作中教材本土化体系建设，
形成了本市特色专业人才培养指导方案，制定了专业核心课程标准和专
业实训基地建设标准，其成果在杭州市处于领先地位。

建立全面、健全评价体系。本专业已根据浙江省选择性课程改革
的要求，重新修订了专业教学标准（专业人才培养方案），重新修订了专
业核心课程标准，制定了限定选修课程、公共选修课程标准和学生顶岗
实习标准，使得专业教学标准更加符合培养“精于商、擅于言、正于行、
一专多能”现代商务达人的需求，该专业教学标准于 2016 年被杭州市
职业教育与成人教育教研室评为“示范级”专业人才培养方案，省内外
众多中职学校来校交流专业人才培养方案和课程标准，起到了示范、引

领和辐射作用。

2、展望选择性课改

注重课程信息化，创新教学方法。课程信息化建设推进课程教学改革，使全体专业教师熟悉了教育信息化面临的新形势和新要求，深化了对课程教学信息化的认识，努力探索符合教学规律的信息技术与课程教学深度融合的途径——信息技术与教育教学全过程的深度融合，努力以信息技术推动教学方法改革。在信息技术与教学的融合发展过程中推动了课程信息化，积极构建以学生为中心的网络自主学习、贯穿于整个课程教学过程混合式协作学习方式。在不断推动教育理念、学习模式、教学方法和教学内容的改革中，进一步提升了专业教学质量、提高了教学管理水平。

注重资源共享，搭建“专业教学资源”平台。将课程资源及时数字化、网络化、共享化，有效整合专业数字化教学资源、名师教学视频、教师备课资源等，搭建由专业核心课程、选修课程教材与教学标准、电子教案、考核方案、试题库、微视频、仿真软件等多种形式组成的“专业教学资源”共享平台。依托平台有力支持专业核心课程、选修课程、网络课程的资源建设等，拟建成《外贸制单》、《商务礼仪》等2门网络课程，校企合作建成了“商务英语单证系统实训”数字化仿真软件、“企业模拟经营实战”数字化仿真软件和相关课程“微视频”课程资源，并拟建成“商务通”空中新媒体教室APP。遵循“以学生为主、以师为导”的新型教学理念，进行“线上、线下混合式”教学实践。引导教师变“教学”为“导学”，引导学生变“听学”为“研学”，依托“专业教学资源”平台打破传统“以教师为中心、以教材为中心、以教室为中心”的教学模式，加快从“以教为中心向以学为中心”、“知识传授为主向能

力培养为主”、“课堂学习为主向多种学习方式”的转变，着力培养学生的主动性、能动性、独立性，提高学生的创新素质与创造潜能。结合传统课堂教学的优势，促进师生之间的学习互动，实现教育教学过程线上线下的有机互补。

注重开发选修课，提高学生综合素质。按照有利于夯实学生职业素养，有利于提高学生知识水平，有利于优化学生专业技能三维目标积极鼓励本专业教师充分利用学校专业优势，充分利用合作企业技术力量，充分利用网络课程资源开发选修课。

（三）教师队伍建设

要以品牌专业建设、名教学团队打造为依托，依据学校教师培养“鸿雁工程”，发挥“柏鸿”名师工作室的作用，加快培养专业带头人、专业骨干教师和集聚行业企业大师名师来校，与高职院校、企业合作组建名教学团队。把培养 35 周岁以下青年教师作为一项战略任务，为青年教师成长多搭“梯子”、多创机会，通过师徒结对、定期培训、技能比武、跟岗挂职、专题研究五个途径，努力形成优秀青年教师脱颖而出、竞相涌现的良好局面。要把教学作为教师考核的重要内容，把教师的“理实虚一体化”教学作为基本要求，以绩效工资制度改革为契机，进一步完善教师选奖惩评价制度。还要加快高素质“双师型”教师培养，落实教师到企业实践的规定，提升专业教师多工种、跨学科专业知识与技能融合，提升专业教师学习、应用新技术、新工艺、新方法等能力，提升教师工程服务意识与能力，打造一支卓越的教师队伍，实现对学生卓越引领。

（四）校企合作与订单培养

为了充分发挥行业、企业在商务英语专业教育改革创新中的作用，促进教育与产业、学校与企业深度合作，加速商务英语专业发展和专业建设，提高办学综合实力，加强专业师资队伍建设，培养高素质技能人才，为地方经济发展作出更大的贡献，特制定以下商务英语专业校企合作计划，以期更好地为学校和专业今后的发展服务。

1、指导思想

全面贯彻科学发展观，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，大力推进校企合作、工学结合的人才培养模式，突出实践能力的培养，加强我校为区域经济社会发展服务的能力，深化校企合作融合度，更新教学理念，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，达到“双赢”的目的，提升我校教育教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

2、合作方式

校企合作的根本目的在于通过学校和企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同发展。合作模式可以灵活多样，检验标准为是否促进了双方共同发展，是否双方满意。根据我们商务专业目前的实际情况，有开展以下一些合作方式：

（1）顶岗实习

学生前两年在校完成教学计划规定全部课程，采用学校推荐与学生、企业“双选”的形式，到用人单位进行为期半年至一年的顶岗实习；学校教师利用平时和假期的时间到合作单位去了解学生的实习情况。学校和企业共同参与管理，使学生成为用人单位所需的合格职业人。专业课教师也会利用寒假、暑假等时间，到合作单位进行顶岗实习，使专业

教师的实践水平上有较大提升，更好地服务于校内课堂教学。如杭州市西湖游船有限公司、杭州市民卡有限公司、哈根达斯等每年都有我们商务专业学生在顶岗实习。

(2) 共建实训基地

学校根据专业设置和实习教学需求，本着“优势互补、互惠互利”的原则与有合作意向的企业共建校内外实训基地。这些基地不仅可以成为师生接触社会、了解企业的重要阵地，而且可充分发挥出基地资源的价值，培养学生职业素质、动手能力和创新精神。就目前而言，校内的实训基地——欢小铺很好地发挥了校企合作作用，达到了“双赢”的效果。

(3) 订单培养

分流组班前与企业签订校企合作协议，组班后与学生、家长签订“订单”培养用工协议，校企双方共同制定教学计划、课程设置、实训内容；学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成。商务英语专业校企合作要取得成功，关键是选好试点企业和专业方向。先要在紧密合作的企业中，选择实力强、资源丰富，并热衷于职业教育的企业来试点；然后根据学校的实际情况和合作企业的意愿，确定招生的专业和规模。商务专业的中新英合作项目在这样的背景下已经顺利开展有四年了，并且在不断发展壮大中。

3、发展目标

(1) 通过校企合作，努力实现校企之间的信息、人才、技术资源与物质资源共享，不断完善办学条件，深化教育教学改革，创新人才培养模式，加强教师队伍建设，提高人才培养质量。

(2) 力争校企合作企业达到 20 家，其中紧密型合作企业不少于 10 家，

保持良好合作关系。

(3) 深化“现代学徒制”，做好师徒结对活动。每年从企业聘请 3 名左右高水平的管理人员、技术专家和能工巧匠兼职承担实践教学任务；每年派出 2 名左右专业教师到企业进行为期至少 1 个月的顶岗实践。

(4) 建设校外实习实训基地与校内实训基地，校企合作共建实训基地（项目工作室、行会）不少于 5 个，并以实训基地（专业实训室）为载体，推进产学研共同体建设，每年的开发项目不少于 2 个。

(5) 校企合作推进专业建设，企业参与学校的课程改革与教学改革活动，合作开发课程不少于 3 门，合作开发校本教材不少于 3 本。

(6) 构建校企合作的就业服务体系，保持市场需求的敏感性，每年根据杭州市人才交流中心权威发布的企业用工需求报告及时联合各专业组（部）、教务处，以利于及时进行专业设置调整。

(7) 服务学生就业，为学生顶岗实习做好先期调研和实习安排。联合企业做好人才需求分析和招聘会议，力争一次性就业率不低于 98%，专业对口率不低于 80%，实习期平均工资收入 1200 元以上，用人单位满意度 80%以上。

(8) 加强对学生就业观和择业观教育，确保实习就业稳定率。由招生就业处落实学生、家长动员会议和企业人力资源部门交流会，加强联系和沟通，为零距离对接企业需求做好充分准备。

(9) 加强毕业生跟踪管理，掌握学生就业变动和发展情况。多途径保持和实习企业的紧密联系，做好材料的收集整理，形成年度优秀毕业生档案。

（五）现代学徒制

2015 年学校成为教育部现代学徒制杭州市试点项目，2016 年学校成为浙江省现代学徒制试点学校，商务英语专业更要以此为契机，在“十三五”发展规划中，积极探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，按照“学生——学徒——准员工——员工”的四位一体人才培养总体思路实施现代学徒制人才培养，以“行会驻校、名企订单、企业教室、项目管理”校企深度融合为基础，以学生（学徒）岗位技能培养为核心，以“企业订单”课程为纽带、“企业教室”现场教学为载体实施工学交替，以学校、行业、企业的深度参与和“校企双师全程共导”为支撑，进一步探索实践“双轨滚动”的现代学徒制人才培养模式，以期成为现代学徒制工作建设的典范和标杆。主要建设内容如下：

1. 整体架构，推进现代学徒制的稳步实施

通过组建推进现代学徒制工作小组，梳理推进工作过程中的成功经验，进行整体架构，按照“科学设计、系统谋划，坚持标准、注重创新，先易后难、逐步深化，整合资源、强化保障”的四大顶层设计原则，坚持以“双证融通、两考合一”为实施关键点，以“质量标准对接”为实施突破点，以“培养目标、课程体系、教学模式、评价模式”四位一体为着力点，严格规范专业教学标准，保证现代学徒制实施方向的正确性和措施的有效性。

2. 多方联动，规范现代学徒制的运行机制

现代学徒制是落实职业教育面向人人、面向社会的一种探索，是在传统学徒制的基础上增加了学校教育因素后形成的一种新型职业教育，政府支持力度、企业投入程度、学校组织深度和学生参与广度四者缺一不可，需要着力构建现代学徒制的运行机制、运行途径和运行策略，积极探索政府、行会、企业、学校、专业、家长和学生的多方联动策略，

通过系列专业特色活动确定学生、学徒双重身分，以企业、师傅、学生、家长四方协议书作为“契约”精神，为学生进行学徒学习保驾护航；校企双方通过“六处共建——共建基地、共建项目、共建计划、共建课程、共建课堂、共建文化”实现“五个对接——课堂与岗位对接、理论与实践对接、教师与师傅对接、学生与徒工对接、作品与产品对接”，保证学徒制管理的有效性。

3. 多维互动，创新现代学徒制的实施过程

通过企业、大师、学校、家长、学生多维互动推进现代学徒制的培养体系，实施将“嵌入选择课程、双向企业课堂、双师全程共导”的理念融入到订单培养中，突显现代学徒制的“全程教育、以技能为中心、现场学习”的特点，把“收徒——学艺——出师”三个环节进行典型设计，形成现代学徒制的培养体系。

多维互动、校企共育具体体现为：构建项目化的管理模式、师徒式的师生关系（校企双师全程共导）、开放性的教学环境（企业教室、网络微格实训课堂、大师工作室、“云”课堂）、交替式的学习方式（双轨制滚动式）、小型化的组织形式以及全方位的教学内容。

4. 多元评价，探索现代学徒制的评价机制

学徒“出师”是现代学徒制实施的重要环节，学徒需要通过严格考核才能“出师”，并用实际行动维护本职和师门形象，必须要有严格的考核评价体系和考核标准，学生达到“三证”齐全——获取学校毕业证书、专业技能等级证书和企业认证证书才能“出师”。

以国家职业资格标准（四级）为基础，通过制订系列评价标准——学徒“青鸿”培养评准、“飞鸿”培养标准、“博鸿”培养标准，对学徒进行一级、二级、三级梯进式考核评价，对学徒的操作技能和综合能力

等做出全面、客观、公正、科学的评价。引入网络信息管理技术，采用校企网络平台 APP，建立学生学徒信息管理电子档案袋，使学生学习记录和量化考核进一步科学准确。通过现代学徒制结合现代信息化管理体系，以大数据为平台，积极引入第三方质量评价机构，实现教育教学质量测评和过程监控的全面提升。

5. 多方合力，保障现代学徒制的实施成效

在政府大力支持下，通过与企业合作，找到校企双方人才培养和用工需求的共赢点，建立长效运行机制，成立由政府、企业、学校和家长委员会联合组成的现代学徒制实施项目领导小组、工作小组、保障小组，从政策、组织、经费、师资四个方面保障现代学徒制顺利实施。同时，要引进优秀人才充实师资队伍、培养等管理措施，使师资队伍能适应现代学徒制的人才培养模式。

（六）国际化建设

杭州市“十三五”建设一流国家大都市的定位，商务英语专业发展引来前所未有的“窗口期”，我们将顺势而为，通过五年努力，重点提升专业影响力、教学科研、技能课改、师资培训、数字校园等方面示范引领作用，打造中职标杆性专业品牌，成为市内中职商务专业建设新标杆。制定发展目标如下：

传承和发扬学校原有的中新英合作校本课程建设的特色经验，着眼于变革、提升与创新，试图用五年左右的时间，整体构建一门辐射所有专业、面向全体学生和教师、具有鲜明中策特色且充分体现学校国际教育理念，引领全体师生系统开展人文探究和教学研究，全面发展每一个

学生、每一位教师的人文素养和人文精神，推动学校的品牌建设与扩张，丰富学校的文化内涵。具体五年发展规划（主要任务）为：

（1）2016年1月～2016年12月

（在学校的组织、策划、统筹下，本着完全自愿参与的原则，招募中新英课程授课成员，组建本校授课小组。

（授课小组通过开展系列主题培训和研讨活动，教师初步明确中新英课程教学的核心理念、主要内容和行动方式。

（授课小组成员本着先行先试的原则，开展教学改革，互相开放课堂，进行小组内的观课评课及研讨活动。

（2）2017年1月～2017年12月

（各位授课小组成员在各门学科课程的教学系统中系统开展研究，定期举办研讨活动，积累一批精彩的实践案例，每一个参与教师初步明确自身的努力方向和发展空间。

（基于学校原有的校本教材，精心选择主题，开展主题探究活动方案设计，方案设计者边试教边完善方案，其他教师亦可借鉴方案进行执教，争取形成3～5个具有典型的主题探究活动方案。

（以《市场营销原理》这一引入课程为引领，结合学生学情与教学需求进行相应的本土化校本教材开发初探。

（3）2018年1月～2018年12月

（进一步修改完善主题探究活动方案，方案设计者与执教者为同一个教师的，采取紧密型的小组合作观课、评课的研讨方式展开；方案设计者与执教者为不同教师的，采取松散型的二者互动研讨的方式展开。

（为教师专业发展创设平台，总结、公开发表部分教师参与授课研究的阶段性成果。

（完成《市场营销原理》校本教材开发，应用于中新英合作班级日常课程教学，及时总结、反馈并修改完善。并以此为经验推广，逐步展开其它中新英合作课程的校本教材的开发。

（4）2019年1月~2019年12月

（首批参与授课小组的老师充分发挥“种子”的作用，带动和引领更多的老师主动进行中新英课程教学，稳步扩大教师参与教学研究的范围。

（举办“中新英合作教学研讨会”，在展示、交流、研讨中进一步明确中新英教学的重点、难点以及教师努力的方向，推动中新英教学向纵深发展。

（继续开发并完善商务英语专业中新英校本教材体系。

（5）2020年1月~2020年12月

（中新英“教学研究”和“人文探究”初步成为组内年轻教师的思维习惯和工作方式，形成一定的学习模式。

（在中新英合作教学研究中，每一个教师找到并形成自己独特的教学风格，每一个学生初步拥有一定的人文素养和人文精神。

（继续开发并完善商务英语专业中新英校本教材体系。

（七）教学诊断与改进

为建立常态化人才培养质量自主保证机制，促进本专业主动适应经济社会发展对人的全面发展需求，持续提高人才培养质量，根据《浙江省中等职业学校教学诊断与改进工作实施方案的通知》（浙教职成〔2016〕140号）要求，结合商务英语专业实际情况，制定如下方案：

1、工作目标：

以教育教学为中心、以诊改为切入点、以信息化管理为手段、以管理与服务为保障，按照学校顶层设计，完善制度体系、目标链、标准链，构建全要素网络化、具有预警功能和激励作用的专业内部质量保证体系，建立自主性的内部质量保证体系和常态化的质量保证诊断与改进机制，逐步形成现代质量文化，促进教学管理水平、特色发展能力和人才培养质量持续提升，实现建设省名校名专业的宏伟目标。

2、工作任务：

(1) 完善专业内部质量保证体系。以诊改为手段，在学校、专业、课程、教师、学生不同层面建立起完整且相对独立的自我质量保证机制，强化学校各层级管理系统间的质量依存关系，形成全要素网络化的内部质量保证体系。

(2) 提升教育教学管理信息化水平。强化人才培养工作状态数据在诊改工作中的基础作用，进一步加强人才培养工作状态数据管理系统的建设与应用，完善预警功能，提升学校教学运行管理信息化水平，为学校及教育行政部门决策提供参考。

(3) 树立现代质量文化。通过开展内部质量保证体系诊改，引导全校教职员工提升质量意识，建立完善质量标准体系、不断提升标准内涵，促进全员、全过程、全方位育人。

3、进度安排

(1) 准备阶段(2016年1月-12月)

组织召开商务英语专业诊改工作动员会，加强对诊改工作的学习和研究，结合专业实际，制定出适合本专业的诊改方案，对现有管理制度进行清理、汇总，并建立有关数据库，为专业诊改标准建设提供依据。

(2) 诊断发现问题阶段(2017年1月-2018年9月)

(对专业的现状进行深入研讨。找出本专业发展与建设中的短板与不足,并征集改进意见和建议、凝练本专业办学特色,或提出打造特色、培育特色的方向与思路、措施与方法。

(各课程负责人分析专业(课程)的特色与亮点,提出强化特色与亮点的措施与方法。

(3) 分析问题阶段(2018年9月-12月)

(专业组对专业标准、课程标准、专任教师职业能力标准和毕业生标准进行认真分析和确定;对本专业的服务对象及需求进行认真分析,对本专业的管理职责标准、岗位职责标准进行认真分析和确定。

(专业组对照找出工作中最大的不足与短板、特色与亮点后自行诊改,写出诊改自查分析报告;在认真分析产生原因的基础上,提出整改措施及实施时间、实施效果与发展过程。

(4) .制定改进措施阶段(2019年1月-2010年2月)

(完成诊改自查报告;并准备好诊改支撑(佐证)材料。

(以专业组为单位进行诊改工作检查,找出不足,提出整改意见。

(在对各专业进行检查的基础上,完成专业诊断改进工作自查报告初稿,上报现代商务部审核修改。

(5) 诊改实施效果阶段(2020年2月-2020年12月)

(完成专业诊改报告,申请学校复核。准备复核汇报材料、诊改资料及专家来校安排等相关事宜;根据学校工作规划提出来我校复核的时间,在专家组进校前10天将诊改自查报告等资料报学校审核,并同时诊改自查报告等资料在校园网公布。

(专家来校复核后，按照专家组提出的意见，提出整改意见和建议，安排全专业进行整改，并将整改意见上报学校。

4、具体措施

(1) 组织开展宣传、动员与培训

通过召开专题会议、选派教师外出参加培训和考察、邀请专家举行讲座等方式，组织全专业教职员学习诊改有关文件和方案，领会精神，充分认识到诊改工作的重要意义。学校开辟网上专栏，加强诊改工作动态宣传和交流。

(2) 做好诊改工作的顶层设计和制度建设

将诊改工作纳入到学校“十三五”发展规划中，制定明确的时间表和切实可行的路线图，构建符合专业自身定位和特色的目标体系，建立完善的内部质量保障体系，制定专业本化的诊改制度。通过制度建设明确教学自我诊改的目标、原则、时间、路径和要求，将其作为常态化周期性的工作。同时通过制度建设，明确教学诊断的具体内容，定期从教学实际出发，围绕人才培养工作要素自我诊断，及时总结经验，找出存在问题，制定相应措施并改进。

(3) 组织开展专项诊改工作和部门自主诊改工作

本专业结合工作实际，进行全面自主诊断、客观深入分析，找出本专业的的问题和短板，分析问题产生的主要原因，制定出切实可行的改进措施或实施意见，并限期进行实施，最后对实施效果进行评估总结，写出自主诊改报告、诊改措施实施总结报告。学校对各部门的自行诊改进行检查验收，并提出进一步诊改意见与建议。同时，对学校办学理念、目标定位、资源条件、专业与课程、学生管理、创新创业教育、教学质量等重点工作进行专项诊改。

(4) 加强自主诊改工作的考核与评价

按照省教育厅的要求，将诊改工作与工作总结、计划和考核评价进行一体化设计，以诊改为手段总结学校、专业与个人年度工作，制定下年度工作计划，开展多层次多维度的诊改工作；个人诊改结论与个人聘任挂钩。

(八) 特色项目

“十三五”时期，杭州将迈入以改革求突破、以创新求发展的关键时期，杭州将建设国家自主创新示范区，以增强基础创新和知识创新能力，推进科技创新成果产业化，创新科技体制机制，发展大从创新空间，构筑创新创业人才高地。商务英语专业以培养具有创新意识和工匠精神的“可持续发展人才”为目标，在电气运行与控制专业牵头下，积极配合建设“鸿创智能工坊”，探索以“四师、四室、四团队、四课”为标志的“鸿创智能工坊”运行机制，使学校的创新创业教育增加新的创意内涵。

“鸿创智能工坊”建设项目是以扩展双创内涵、建设课程研发中心为目标，着力推崇和培育中职学生的“三创”精神，普及“三创”教育，创新多样化的“三创”人才培养模式，加快“三创基地、三创项目、三创导师”的建设。它是从工程运维专业集群和现代商务专业集群自身优势出发，充分发挥合作企业的优势，使校企合作课程研发、校企合作创新育人往深处做、往高处做、往全国最高水平做，打造中职创新创业教育和课程研发的高地，为省内外中职学校特色选修课程研发中心建设树立标杆、提供样板。

“鸿创智能工坊”的建设目标为：在五年建设过程中，以“新技术+新项目+新教学+新创意”的“四新合一”为建设理念，以培养创新意

识和工匠精神的“可持续发展人才”为目标，探索与实践中职“三创”人才培养模式和“智能终端设备”服务课程研发机制，增加学校创新创业教育新的创意内涵，研发“智能终端设备”服务课程体系，引领专业集群发展，为师生创造良好的“三创”平台，助推工程运维专业集群和现代商务专业集群特色发展。具体目标为：

1. 加大投入建设“鸿创智能工坊”

经过前期准备，在 2017 年年底前，完成各功能区块的功能定位，实施设施设备的采购招标（投资 120 万元左右），使其初步具备为师生服务的基本功能；2018 年-2020 年，进一步加大课程研发中心的投入（投资 30 万元左右），提升教师课程开发能力，实现“智能终端设备”服务“课程链”开发，成为学校课程研发的标杆。

2. “四新合一”建设扩展双创内涵

为大力弘扬创新创业文化，推崇和培育“三创——创新、创业、创意”精神，普及“三创”教育，创新多样化“三创”人才培养模式，加快“三创基地、三创项目、三创导师”的建设，形成学生、导师、企业家以及技术专家的互动机制，由电气运行与控制专业牵头，通过整合工程运维部计算机网络技术专业、环境监测技术专业 and 现代商务部相关专业的资源优势，联合“深圳市大疆创新科技有限公司”、“联想职教集团”等知名企业，形成“2+2”团队支撑，即由工程运维部+现代商务部专业教师和大疆创新+联想职教的企业专家共同组建团队，以“**新技术+新项目+新教学+新创意**”的“四新合一”建设理念，以培养具有创新意识和工匠精神的“可持续发展人才”为目标，建设“鸿创智能工坊”，探索“鸿创智能工坊”的运行机制，使学校的创新创业教育增加新的创意内涵。

3. “四师四室四团队” 共建课程研发中心

通过结合校情和相关专业优势与特色，形成由工程运维部、现代商务部指导教师和组成的四方名师；形成由“项目策划工作室”+“技术支持工作室”+“开发实施工作室”+“展示体验工作室”等四室组织机构；形成由“策划团队”+“技术团队”+“开发团队”+“展示体验团队”等组成的四个团队，打造“智能终端设备服务”课程研发中心。引入无人机、3D 打印、VR、AR 等新技术，开发“无人机”+“3D 打印”+“影音后期制作”+“平面设计”等四类融合性选修课，形成课程“研发链”，为学生提供“课程链”，促进学生“链式”发展。同时，发挥行业企业的资源优势，积极开展校企之间的交流与合作，形成资源共享、课程融通，优势互补、良性互动的课程研发共同体，在“智能终端设备服务”课程体系建设、师资队伍建设、学生社团建设、人才培养等方面创业特色。

五、专业建设年度目标

杭州市“十三五”建设一流国家大都市的定位，商务英语专业发展引来前所未有的“窗口期”，我们将顺势而为，通过五年努力，重点提升专业影响力、教学科研、技能课改、师资培训、数字校园等方面示范引领作用，打造中职标杆性专业品牌，成为市内中职商务专业建设新标杆。

1. 教研基地建设铸就市内一流

本专业自创办以来，始终以课改、教研为引领，将教育科研工作与学校发展、教学质量提高、专业现代化信息化建设、师资队伍建设等有机结合，形成了一批具有特色鲜明的教学科研成果，“十段八步”课程

改革和人才培养模式在同类学校推广应用，起到了示范引领作用，《国际贸易基础认知》等多本“十二五”国家规划教材和浙江省中职商务专业课程改革成果教材的推广应用，推进了省内外课改与教材建设。本专业将于“十三五”期间进一步提升教科研水平，开展课改、现代学徒制、信息技术整合专业教学等一系列课题研究，整体提升教学科研、实训基地信息化建设和信息技术应用，建设成为市内超一流的商务类专业教学科研基地和现代化实训基地。目前正在进行且计划完成的校本教材体系如下：

商务英语专业校本教材建设规划

教材类别 教材名称 建设年度 中新合作 国际市场营销

2017-2018 选择性课改 商务礼仪——会计专业

2018 商务礼仪——音乐专业 2019 选修课 沙

盘风云 2020

教材名称 建设年度 中新合作 国际市场营销

2017-2018 选择性课改 商务礼仪——会计专业

2018 商务礼仪——音乐专业 2019 选修课 沙

盘风云 2020

建设年度 中新合作 国际市场营销 2017-2018 选择

性课改 商务礼仪——会计专业 2018 商务礼仪——

音乐专业 2019 选修课 沙盘风云 2020

中新合作 国际市场营销 2017-2018 选择性课改 商务礼仪——
会计专业 2018 商务礼仪——音乐专业 2019 选修课

中新合作□国际市场营销□2017-2018□□选择性课改□商务礼仪——
会计专业□2018□□□商务礼仪——音乐专业□2019□□选修课□沙
盘风云□2020□□

国际市场营销□2017-2018□□选择性课改□商务礼仪——会计专业
□2018□□□商务礼仪——音乐专业□2019□□选修课□沙盘风云
□2020□□

2017-2018□□选择性课改□商务礼仪——会计专业□2018□□□商
务礼仪——音乐专业□2019□□选修课□沙盘风云□2020□□
□选择性课改□商务礼仪——会计专业□2018□□□商务礼仪——音
乐专业□2019□□选修课□沙盘风云□2020□□

选择性课改□商务礼仪——会计专业□2018□□□商务礼仪——音乐
专业□2019□□选修课□沙盘风云□2020□□

商务礼仪——会计专业□2018□□□商务礼仪——音乐专业
□2019□□选修课□沙盘风云□2020□□

2018□□□商务礼仪——音乐专业□2019□□选修课□沙盘风云
□2020□□

□□商务礼仪——音乐专业□2019□□选修课□沙盘风云□2020□□

□商务礼仪——音乐专业□2019□□选修课□沙盘风云□2020□□

商务礼仪——音乐专业□2019□□选修课□沙盘风云□2020□□

2019□□选修课□沙盘风云□2020□□

□选修课□沙盘风云□2020□□

选修课□沙盘风云□2020□□

沙盘风云□2020□□

2020□□

2. 课改人才培养成市内领头雁

在当代职业教育转型的背景下，以省选择性课改、现代学徒制试点、柏鸿名师工作室建设为主要工作载体，加大课程改革力度，坚持技能教育和素养教育并重，完善基于学生发展核心素养的人才培养方案，使学生在动手操作中体验和感受职业素养的要点，使职业技能和职业素养“双提高”。

在课程改革中，实施“强化核心内容、整合基础内容、拓宽延伸内容、引进企业内容”的课程建设思路，努力形成“层次结构合理化、知识体系全面化、教学内容丰富化、技能训练递进化、能力培养拓展化”的项目课程；通过细化教学内容，科学地将职业素养（职业意识、职业情感、职业道德、安全意识、7S管理规范等）融入教学项目中，保证职业素养培养融入要点与教学过程的切入角度，贴近学生实际，贴近企业实际，使学生容易接受，变学生被动学习为在实践中、在体验中主动探索，使其学习兴趣得以充分激发，从而提高了教学效果，达到了培养专业核心技能的目的；将抽象的理论知识要点转化为现实的操作实践任务，形成以“理实虚一体”教学为主要方式，以“任务驱动”为教学灵魂、“职业素养”为培养主线、“多元评价”为评价机制、“就业发展”为教学导向的专业核心技能培养模式。

3. 专业提升师资培训携手发展

以“柏鸿名师工作室”建设为主要载体，开展线上、线下的教研活动，不仅要提高本专业教师教育教学水平，还将辐射到省内乃至省外其

他兄弟院校；不定时地开设名师大讲堂、精典教学展示课等形式，以网络直播的形式，实现校内外专业教师共享大讲堂、展示课，实现能与名师“面对面”交流、“隔空对话”等；与省内外同类学校共享专业建设、实训基地建设、课程改革、教学改革、信息化资源建设成果，特别是向欠发达地区的学校提供帮扶，促进当地专业建设、师资队伍建设、实训基地建设、课程资源建设，提升当地专业教师水平，从而提升人才培养水平和质量。

密切结合学校“青鸿、飞鸿、柏鸿”计划，发挥中老年教师引领作用，打造青年团队，争取在五年内形成具有一定业内影响力的专业带头人 2-3 人，优化师资队伍学科、职称、学历结构，争取在 2018 年底前实现双师型教师 100%。此“十三五”中，力争在教师队伍建设中实施“定目标、定任务、定方向”的三定计划，要求教师在教学质量方面定有具体量化目标；在网络课程开发、校本教材编撰、教科研论文撰写、师生技能竞赛指导等领域中定有专攻任务；在教科研、技能竞赛、教学方面定有专门发展方向，从而引导教师对自身专业能力发展有明确定位，提升整体师资队伍实力。教科研的发展依托专业建设，提升教师的科研能力和社会服务能力，将本专业教学团队建设成为省内一流的专业教学团队将是我组致力的方向之一。

4. 示范引领，打造市内中职商务专业标杆

信息化教学改革。加快实训室信息化建设，打造集成共享的“鸿平台”，使各个实训室达到“理实虚一体化”教学要求，能承担技能竞赛、技能培训、技能鉴定，成为国内一流的商务专业实训基地；着力打造智慧互联的“鸿课堂”，丰富专业“鸿资源”，满足学生多样选择；拓展学生的学习空间与平台，形成线上与线下互通的教学模式，满足学生多渠道自主学习需求。

课程研发创新。以“鸿创智能工坊”建设为契机，建设先进的“智

能终端设备”课程研发中心，校企合作开发“智能服务”课程系列，编写课程方案，引领课程研发；发挥场馆育人功能，拓展和延伸场馆职能；创新技能优秀生培养机制，通过参加各级各类技能竞赛和创新创业竞赛，使技能优秀生脱颖而出、使具有创新创业潜质的学生加速发展。此外，积极探索专业集群视野下新课程体系的创新建设，以《商务礼仪》课程为示例进行适应专业集群模式的课题研究，争取在 2020 前完成互通互融，求同存异，适合专业集群的选择性课改课程体系。

国际素养培育。以打造“高品质就业、高质量升学、高平台发展”的“三高”人才培养品牌为目标，通过“中新英合作”蓬勃开展，聚焦教育国际化，通过顶层设计整体架构，制定“三全（全员、全面、全方位）三式（融合式、捆绑式、渗透式）”总体推进策略，以科研和培训为引领，提升教师国际化素养，带动专业和学科转型升级。以分段推进、循序渐进的方式，通过营造氛围、完善机制、融入活动、建立课程、形成模式五个阶段来达成国际素养人才的培育。

现代学徒制实施。设立现代学徒制工作领导小组，把现代学徒制试点工作纳入学校“十三五”发展纲要，明确目标，责任到人。持续深入开展学徒制推进工作，在现有建设成果的基础上，按照全国、省、市现代学徒制试点工作相关精神，以企业用人需求与岗位职责标准为导向全面推进；探索师徒式、工程团队式、项目指导式、中高职衔接式等不同类别的学徒制样式，成为全国现代学徒制工作建设的典范和标杆。

六、专业建设保障措施

（一）组织保障

1、学校成立“十三五”发展规划领导小组

由高志刚校长担任组长、所有校级领导为成员，负责“十三五”发展规划的管理、组织和实施。领导小组下设办公室，由潘利荷主会担任建设办公室主任，负责“十三五”发展规划的日常管理和具体建设工作，对规划建设进行日常组织协调和督促检查。工作职责如下：

- (1) 全面领导学校“十三五”发展规划的推进工作；
- (2) 负责地方资金的配套落实问题；
- (3) 协调与解决在规划实现过程中的重大问题；
- (4) 解决建设中需要解决的其他问题。

2、专业部成立“十三五”发展规划建设工作小组

成立以现代商务部部长董晓华为组长，专业负责人沈佳为常务副组长，商务英语专业带头人应颖为副组长，由全体商务英语专业教师组成的工作小组；编制和协调“十三五”发展规划建设计划；督促、检查“十三五”发展规划建设的实施进度；起草“十三五”发展规划建设的有关规章制度，检查建设落实情况等；定期汇报建设情况，总结、交流进行研究，推广“十三五”发展规划建设的经验；统筹、协调、解决建设中的共性问题，及时发布建设中各方面信息。工作职责如下：

- (1) 贯彻执行各项政策、方针、指导意见；
- (2) 领导本专业“十三五”发展规划建设；
- (3) 制定和审查与学校规划建设有关的各种规定、办法；
- (4) 制定和审查学校规划建设的实施计划；
- (5) 检查各“十三五”发展规划的建设进度和完成的质量情况；
- (6) 组织建设“十三五”发展规划的中期评估和验收工作。

3、成立建设“十三五”发展规划建设监控小组

由学校副校长宋湛为组长，党内分管纪委工作的成员、学校督导室

成员、工会委员等为组员，负责对“十三五”发展规划建设进行全过程检查、监督，确保“十三五”发展规划建设资金、设备采购等按照国家法律法规进行管理。

(1) 建立“十三五”发展规划质量与进度管理有关考评制度与有效运行机制；

(2) 建立健全“十三五”发展规划建设信息采集与绩效监控系统，督查各建设“十三五”发展规划的进度和建设质量，确保建设按既定计划顺利实施；

(3) 定期对“十三五”发展规划建设的实施与进展开展绩效考核；

(4) 定期向学校“十三五”发展规划建设工作小组反馈建设质量监控工作信息；

(5) 完成学校“十三五”发展规划建设工作组交办的其他工作。

4、建立“十三五”发展规划建设项目专家顾问咨询委员会

由行业、企业和教育界专家组成，对“十三五”发展规划建设提供咨询、意见和建议，指导建设实施。具体工作职责如下：

(1) 贯彻执行各项政策、方针、指导意见；

(2) 领导本专业“十三五”发展规划工作的推进；

(3) 制定和审查与学校“十三五”发展规划有关的各种规定、办法；

(4) 制定和审查学校“十三五”发展规划的实施计划；

(5) 检查各规划内容建设进度和完成的质量情况；

(6) 组织建设规划的中期评估和验收工作。

(二)、制度保障

根据《杭州市教育局办公室关于印发〈全市“中等职业教育质量提

升工程”系列实施方案的通知》(杭教办职成〔2017〕37号),制定《杭州市中策职业学校“中等职业教育质量提升工程”建设项目管理办法》、《杭州市中策职业学校“中等职业教育质量提升工程”建设项目专项资金管理实施细则》。制定课程改革、现代学徒制试点、学生核心素养提升、信息化建设、社会服务能力提升、改革驱动、引领发展、示范辐射等与“中等职业教育质量提升工程”建设项目相适应的配套制度,保证“中等职业教育质量提升工程”建设项目管理工作的制度化、规范化,探索建立学校项目建设的长效机制。

(三)、经费保障

1、学校充分发挥中策教育集团的优势,积极争取行业、企业和社会的投资,通过订单合作、企业行业赞助等方式筹集部分建设经费,推进“十三五”发展规划的实现。

2、通过与企业合作办学、校企双方共建实训基地、与政府有关部门及行业协会共建社会服务平台,开展技能培训服务,为行业、企业提供技术指导与咨询服务等多种途径,不断深化产学合作,解决“十三五”发展规划建设过程中的部分经费。

杭州市中策职业学校商务英语组

2016年3月